

PREVISÃO DE LECIONAÇÃO MODULAR

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

TURMA: 11º PTCM
Formação Tecnológica

ANO LETIVO: 2023/2024

DISCIPLINA: Publicidade

| CÓDIGO UFCD | DESIGNAÇÃO | Data de Início | Data de Conclusão | Tempos (45 min.) |
|---|-----------------------------|----------------|-------------------|------------------|
| 9830 | Novas Formas de Publicidade | 14/set | 14/dez | 34 |
| 9831 | Campanha Publicitária | 14/dez | 14/mar | 33 |
| 9843 | <i>Trendmarketing</i> | 14/mar | 13/jun | 33 |
| TEMPOS DE ACORDO COM O CALENDÁRIO DO ANO LETIVO | | | 30/mai | 96 |
| TOTAL TEMPOS PREVISTOS PARA A DISCIPLINA | | | 13/jun | 100 |
| Nº DE TEMPOS A REPOR | | | | 4 |

NOTA: a previsão de lecionação assume um horário semanal com 1 bloco de 135 minutos (3 tempos de 45 minutos), às 5^{as};

As datas previstas são meras orientações de princípio, que poderão ser adaptadas no decorrer do ano letivo, por razões não previstas à data da elaboração desta previsão;

Para que seja possível lecionar todas as horas previstas, será necessário compensar com atividades (síncronas ou assíncronas), fora do horário estabelecido (+ 4 tempos).